

Beschwerdefälle nach Werbemitteln 2021/2020



* Die verschiedenen Formen der Online-Werbung (insgesamt 156 Beschwerdefälle in 2021 gegenüber 129 in 2020) werden in fünf verschiedenen Rubriken ausgewiesen: Soziale Netzwerke/Plattformen, Unternehmensinterne Internetseite, Video-Werbung, Display-Werbung (z.B. Banner) und Mobile-Werbung/App.

■ 2021
■ 2020
| Veränderung zu 2020

